

論文題目：產品標章對台灣消費者的影響(暫定)

報告人姓名：

緒論：

目前我在一間法國的驗證單位 Bureau Veritas 工作，有鑑於近年來國際許多知名大廠如麥當勞、IKEA、Wal-Mart...等大廠，紛紛要求其供應商通過許多與環境/或食品安全相關的產品標章認證(如 FSC, Carbon Footprint, ASC, MSC, RSPO...etc)；為了因應國外買家的這股熱潮，台灣許多廠商紛紛投入產品標章的認證。

先以 FSC 森林認證標準來看，從 2011 年開始至 2015 年，每年在台灣的發證量都是倍數成長，直至去年 2016 年 FSC 的申請量才逐漸趨緩。而從今年起，MSC/ASC 水產品認證的驗證需求開始如春筍般出現。雖然有部分廠商是因為擔心其產品會受到“台灣漁業被國際開黃牌”而無法外銷，但更多是因應國外買家的需求而申請。

因此，隨著全球化、網路化的普及，台灣民眾越來越重視食品安全，且環保意識也開始抬頭，因此想針對目前自己工作常接觸的這些管理標章，來探討這些標章對台灣民眾的影響。